

## Faktenblatt Vico (Stand: Dezember 2017)

<b>Unternehmen:</b>	VICO Research & Consulting GmbH
<b>Gründung:</b>	2005
<b>Gründer:</b>	Marc Trömel, Christina Heuwing, Yassan Budak, Philipp Tiedt, Henrik Holzhausen
<b>Modell:</b>	Social Media-Monitoring und -analyse
<b>Sitz:</b>	Leinfelden-Echterdingen
<b>Geschäftsführer:</b>	Marc Trömel
<b>Produkte:</b>	Research Agency Web-Intelligence
<b>Website:</b>	<a href="http://www.vico-research.com">www.vico-research.com</a>

### Über VICO Research & Consulting

VICO Research & Consulting ([www.VICO-research.com](http://www.VICO-research.com)) ist das führende Unternehmen im Bereich Social Media-Monitoring für den Mittelstand und Konzerne in Deutschland. Als Spezialist für Social Big Data-Anwendungen bietet VICO Research & Consulting Unternehmen Lösungen, um Branchentrends, Stimmungen, Potentiale und Krisen frühzeitig zu erkennen und Chancen voll auszuschöpfen. Das Unternehmen ermöglicht es seinen Kunden, Live-Marktforschung zu betreiben und fundierte Entscheidungen auf hochwertigen Datengrundlagen zu treffen.

VICO Research & Consulting wurde 2005 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet und beschäftigt knapp 100 feste Mitarbeiter. Neben Monitoring-Leistungen bietet VICO Research & Consulting seinen Kunden auch individuelle Social Media-Analysen und darauf basierende Strategien für Social Media-Management und digitales Marketing an. Seine Expertise lässt VICO Research & Consulting unter anderem auch in Kooperationen mit renommierten wissenschaftlichen Institutionen wie dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz und dem Fraunhofer Institut einfließen.

### Geschäftsfelder

- Web Intelligence: Big Data-Analyse und Social Media-Monitoring
- Research: Maßgeschneiderte Analysen und Reports auf Basis des Social Media-Monitorings
- Agency: Ausarbeitung digitaler Marketing-Strategien und Social Media-Maßnahmen auf Basis dieser Analysen und Reports

### Vico in Zahlen

- 2005 gegründet
- 78 feste Mitarbeiter

- Über 150 Kunden
- 3 aufeinander aufbauende Produkte: Web Intelligence, Agency, Research

## **Das Unternehmen**

- Sitz in Leinfelden-Echterdingen, Deutschland
- größter Anbieter für Social Media-Monitoring und -Research
- Kooperation mit führenden wissenschaftlichen Institutionen wie dem Zentrum für künstliche Intelligenz, dem Fraunhofer Institut, der Technischen Universität Berlin
- Zu Vicos Kunden gehören internationale B2C-Unternehmen, sowie führende deutsche Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen
- Der Name Vico steht für Virtual Communities

### **Kontakt Vico**

VICO Research & Consulting GmbH  
Raphaela Freudigmann  
Friedrich-List-Straße 46  
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel: +49 (0) 711 7878 2926

E-Mail: [raphaela.freudigmann@vico-research.com](mailto:raphaela.freudigmann@vico-research.com)  
[www.vico-research.com](http://www.vico-research.com)

### **Pressekontakt Tonka PR**

Tonka GmbH  
Joschka Rugo  
Alt-Moabit 62/63  
D-10555 Berlin

Tel: +49 30 27595973 16

E-Mail: [nils.leidloff@tonka-pr.com](mailto:nils.leidloff@tonka-pr.com)  
[www.tonka-pr.com](http://www.tonka-pr.com)