

Olympische Winterspiele: Diese deutschen Athleten haben die meisten Fans im Netz

- VICO Research & Consulting analysiert Fan- und Followerzahlen der deutschen Teilnehmer der Olympischen Winterspiele 2018 auf Facebook und Instagram
- Laura Dahlmeier ist auf Facebook am beliebtesten, Andreas Wellinger auf Instagram
- Je fünf der zehn beliebtesten Athleten auf Facebook und Instagram sind Biathleten

Leinfelden-Echterdingen, 13. Februar 2018. 154 deutsche Athleten treten bei den Olympischen Winterspielen 2018 an. Mit ihren Leistungen möchten sich viele von ihnen auch für neue Sponsoren und Werbepartner empfehlen. Dabei kann auch ein erfolgreiches Auftreten in den sozialen Medien helfen. Daher hat Deutschlands führendes Unternehmen im Bereich Social Media-Monitoring und -Analysen, [VICO Research & Consulting](#), die deutschen Athleten mit den meisten Anhängern auf Instagram und Facebook analysiert. Die Ergebnisse: Laura Dahlmeier hat auf Facebook am meisten Fans, Andreas Wellinger auf Instagram. Je fünf der zehn beliebtesten Sportler auf beiden Kanälen sind Biathleten.

Insgesamt ist die Biathletin Laura Dahlmeier mit aktuell zwei Gold-Medaillen damit nicht nur die erfolgreichste deutsche Sportlerin der Olympischen Winterspiele 2018, sondern hat mit rund 178.000 Fans auch am meisten Anhänger auf Facebook. Den zweiten Platz in dieser Kategorie sichert sich der Skispringer Andreas Wellinger mit rund 121.000 Fans. Wellinger, der sich auch bereits eine Gold-Medaille in Pyeongchang sichern konnte, führt zudem das Follower-Ranking der deutschen Athleten auf Instagram an. Hier hat er mit 124.000 Followern etwa 18.000 mehr als Laura Dahlmeier. Der Biathlet Simon Schempp hat auf beiden Kanälen am drittmeisten Anhänger (Facebook: 89.000; Instagram: 63.000)

Fünf der zehn beliebtesten Athleten sind Biathleten

Unter den zehn beliebtesten deutschen Olympioniken auf Facebook und Instagram befinden sich Athleten aus fünf der insgesamt 15 verschiedenen Sportarten. Das liegt überwiegend an der besonderen Beliebtheit der deutschen Biathleten. Sowohl auf Facebook als auch auf Instagram sind fünf der zehn deutschen Sportler mit den meisten Anhängern Biathleten. Darüber hinaus sind Athleten aus den Disziplinen Ski Alpin, Skispringen, Nordische Kombination und Shorttrack in dem Ranking von VICO Research & Consulting vertreten.

Felix Neureuther: Beliebtester Wintersportler ist verletzt

Der eigentlich in den sozialen Netzwerken beliebteste deutsche Wintersportler Felix Neureuther (u.a. 637.000 Fans auf Facebook) kann aufgrund eines Kreuzbandrisses nicht an den aktuellen Winterspielen teilnehmen. Claudia Pechstein, die bereits zum siebten Mal an den Winterspielen teilnimmt, hat auf Facebook weniger als 2.000 Fans und ist auf Instagram gar nicht vertreten.

Marc Trömel, Geschäftsführer von VICO Research & Consulting, kommentiert die Analyse:

“Für viele Unternehmen sind Sportler als Werbepartner sehr interessant, da ihnen häufig viel mediale Aufmerksamkeit gewidmet wird und sie oft Sympathieträger sind. Eine Basis an Anhängern in den

sozialen Netzwerken ist dafür in jedem Fall von Vorteil. Auch deshalb sind die meisten deutschen Wintersportler sehr aktiv in den sozialen Netzwerken. Der Biathlet Benedikt Doll zum Beispiel pflegt nicht nur seine Facebook und Instagram-Seiten regelmäßig, sondern betreibt auch einen Food-Blog. Bis zum 25. Februar haben nun alle Athleten noch Zeit, um mit guten Leistungen und einem sympathischen Auftreten neue Social Media-Follower zu gewinnen.“

Nachfolgend stehen alle relevanten Ergebnisse der Analyse zur Verfügung:

Rang	Name	Anzahl Fans	Disziplin	Link
1	Laura Dahlmeier	178.000	Biathlon	https://www.facebook.com/LauraDahlmeier/
2	Andreas Wellinger	121.000	Skispringen	https://www.facebook.com/andreas.wellinger.skispringen/
3	Simon Schempp	89.000	Biathlon	https://www.facebook.com/SimonSchempp1/
4	Viktoria Rebensburg	81.000	Ski Alpin	https://www.facebook.com/viktoriarebensburg/
5	Franziska Preuß	75.000	Biathlon	https://www.facebook.com/Franziska-Preuß-130995643685409/
6	Arnd Peiffer	70.000	Biathlon	https://www.facebook.com/ArndPeiffer/
6	Richard Freitag	70.000	Skispringen	https://www.facebook.com/skispringenrichardfreitag/
8	Erik Lesser	65.000	Biathlon	https://www.facebook.com/erikessererik/
9	Carina Vogt	46.000	Skispringen	https://www.facebook.com/carina.vogt/
10	Eric Frenzel	42.000	Nordische Kombination	https://www.facebook.com/ericfrenzelofficial/

Tabelle 1: Facebook-Fans der deutschen Teilnehmer der Olympischen Winterspiele 2018 (Stand 13.02.2018), Zahlen gerundet

Rang	Name	Anzahl Follower	Disziplin	Link
1	Andreas Wellinger	124.000	Skispringen	https://www.instagram.com/andreaswellinger/?hl=de
2	Laura Dahlmeier	106.000	Biathlon	https://www.instagram.com/laura_dahlmeier/
3	Simon Schempp	63.000	Biathlon	https://www.instagram.com/simonschempp/?hl=de
4	Richard Freitag	50.000	Skispringen	https://www.instagram.com/freitag.richard/?hl=de
5	Viktoria Rebensburg	49.000	Ski Alpin	https://www.instagram.com/viktoria.rebensburg/

				/viktorija_reensburg/?hl=de
6	Maren Hammerschmidt	38.000	Biathlon	https://www.instagram.com/maren_hammerschmidt/?hl=de
7	Franziska Preuß	32.000	Biathlon	https://www.instagram.com/franzi110394/?hl=de
8	Benedikt Doll	30.000	Biathlon	https://www.instagram.com/benediktdollbiathlon/?hl=de
9	Thomas Dreßen	27.000	Ski Alpin	https://www.instagram.com/thomas_dressen/
9	Anna Seidel	27.000	Shorttrack	https://www.instagram.com/darkredgrape/?hl=de

Tabelle 2: Instagram-Follower der deutschen Teilnehmer der Olympischen Winterspiele 2018 (Stand 13.02.2018), Zahlen gerundet

Über VICO Research & Consulting

VICO Research & Consulting (www.VICO-research.com) ist das führende Unternehmen im Bereich Social Media-Monitoring für den Mittelstand und Konzerne in Deutschland. Als Spezialist für Social Big Data-Anwendungen bietet VICO Research & Consulting Unternehmen Lösungen, um Branchentrends, Stimmungen, Potentiale und Krisen frühzeitig zu erkennen und Chancen voll auszuschöpfen. Das Unternehmen ermöglicht es seinen Kunden, Live-Marktforschung zu betreiben und fundierte Entscheidungen auf hochwertigen Datengrundlagen zu treffen.

VICO Research & Consulting wurde 2005 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet und beschäftigt knapp 100 feste Mitarbeiter. Neben Monitoring-Leistungen bietet VICO Research & Consulting seinen Kunden auch individuelle Social Media-Analysen und darauf basierende Strategien für Social Media-Management und digitales Marketing an. Seine Expertise lässt VICO Research & Consulting unter anderem auch in Kooperationen mit renommierten wissenschaftlichen Institutionen wie dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz und dem Fraunhofer Institut einfließen.

Pressekontakt: Nils Leidloff | nils.leidloff@tonka-pr.com | +49.30.27595973.16