

Faktenblatt Startupnight 2018

Event:	Startupnight 2018
Wann:	Freitag, 07.09.2018
Wo:	Vier Locations in Berlin-Mitte: Telekom-Hauptstadtrepräsentanz, Drive VW Group Forum, Deutsche Bank Atrium, Microsoft Atrium
Was:	Ausstellung mit 250 int. Startups, Konferenz, Aftershow-Party
Wer:	5000 Teilnehmer, 20 VC's, 13 Corporates, Business Angels
Eintritt	10 Euro für Besucher
Gründung:	2012
Gründer:	Cem Ergün-Müller
Website:	www.startupnight.net

Über die Startupnight

Die Startupnight (www.startupnight.net), Deutschlands größte Startup-Messe, findet am 7. September 2018 zum sechsten Mal statt. Über 250 Startups aus der ganzen Welt und den Bereichen Mobilität, Energie, Kommunikation, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Internet of Things, Virtual Reality, Augmented Reality und Fintech präsentieren sich dem Publikum, Risikokapitalgebern und Großkonzernen. Auf nur einer Veranstaltung haben Startups so die Möglichkeit, Kooperationen anzubahnen, Investoren auf sich aufmerksam zu machen und mit potentiellen Kunden ins Gespräch zu kommen. Erstmals geht die Startupnight unter dem Titel Road to Berlin auf Tournee und bietet lokalen Startups aus den Regionen München, Köln und Aachen die Chance mit ihrem Pitch zu überzeugen, um so jeweils eine von drei Wildcards für die Startupnight in Berlin zu gewinnen.

Die Startupnight ist eine Initiative des Telekom Open Space der Deutschen Telekom als Ort für Co-Innovationen, Co-Kreationen und Intrapreneurship.

Informationen zum Programmablauf folgen.

Pressekontakte:

Beatrix Weinrich
beatrix.weinrich@tonka-pr.com
+49.30.27595973.17

Jeannine Rust
jeannine.rust@tonka-pr.com
+49.30.27595973.17