

Bundesweite Geschenke-Studie: Hier leben die großzügigsten Deutschen

- **Geschenkidee hat untersucht, in welcher deutschen Großstadt die Menschen am meisten für Geschenke ausgeben**
- **Düsseldorfer sind im Schnitt am spendabelsten**
- **Bochumer geben am wenigsten für Geschenke aus**

Berlin, 26. Juni 2018 — Die großen Feiertage sind vorbei und damit auch die Geschenkesaison: Wer nicht gerade im Sommer oder Herbst Geburtstag hat, muss dementsprechend sehr lange auf das nächste Geschenk warten. Und dennoch: Geschenkt wird das ganze Jahr über. Der Onlineshop Geschenkidee (www.geschenkidee.de) hat nun einmal das Schenkverhalten der Deutschen genauer analysiert. Wer ist besonders spendabel, wer gibt vergleichsweise wenig für Geschenke aus? Tatsächlich gibt es große regionale Unterschiede. Während die Düsseldorfer nämlich mit rund 54 Euro am meisten ausgeben, investieren die Bochumer mit etwa 33 Euro deutschlandweit am wenigsten in Geschenke. Die Untersuchung basiert auf dem durchschnittlichen Warenkorbwert von mehr als 223.000 Geschenkekäufen in den 20 größten deutschen Städten im Zeitraum von Mai 2017 bis Mai 2018.

Auf dem zweiten Platz landen die Berliner: Die Hauptstadtler geben durchschnittlich 53 Euro für Geschenke aus. Dahinter folgen die Münsteraner und Münchner mit jeweils rund 51 Euro. Die Nürnberger und Frankfurter zahlen im Schnitt drei Euro weniger. Auch die Kölner sind vergleichsweise spendabel mit einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 46 Euro. Hannover landet mit 45 Euro ebenfalls knapp über dem bundesweiten Durchschnitt von 44 Euro.

Ruhrgebietler sparsamer als Schwaben

Am wenigsten spendabel sind die Bochumer: Nur rund 33 Euro wird hier im Schnitt für Präsente ausgegeben. Den vorletzten Platz belegen die Duisburger mit etwa 34 Euro. Etwas großzügiger sind die Menschen in Essen und Dortmund mit einem Budget von knapp 39 Euro pro Einkauf. Damit sind die Ruhrgebietler sparsamer als die Schwaben: In Stuttgart beträgt der durchschnittliche Warenkorbwert beim Geschenkekauf immerhin knapp 49 Euro.

Leipzig landet mit 44 Euro genau im Mittelfeld. Zwei Euro weniger geben die Dresdner für Geschenke aus. Die Hamburger sind ebenfalls nur mittelmäßig spendabel beim Schenken. In der Hansestadt beträgt der durchschnittliche Warenkorbwert etwa 43 Euro. In Bremen sind es nur 40 Euro.

Einen Überblick über alle Ergebnisse der Untersuchung finden Sie hier:

<https://www.geschenkidee.de/so-schenkt-deutschland>

Über Geschenkidee

Geschenkidee ist der führende deutsche Onlineshop für Geschenke, personalisierbare Geschenke und außergewöhnliche Erlebnisse. Das Unternehmen wurde 2012 in Berlin gegründet und beschäftigt derzeit 75 Mitarbeiter. Geschenkidee hat es sich als Ziel gesetzt, jedem seiner Kunden zu

jedem Anlass das passende Geschenk zu bieten. Aktuell umfasst das Sortiment im Onlineshop über 6.000 Produkte und 7.000 Erlebnisse. Neben Deutschland ist das Unternehmen in elf weiteren europäischen Ländern aktiv.

Pressekontakt: Pascale Bastian | pascale.bastian@tonka-pr.com | 030.27595973.16