

Startupnight 2018: Road to Berlin startet am 07. Juni in München

- Deutschlands größte Startup-Messe, die *Startupnight*, geht 2018 auf Tournee und besucht München, Köln und Aachen
- 07. Juni: Flagshipstore der Deutschen Telekom, Marienplatz 22, 880331 München
- Lokale Startups haben die Chance auf eine Wildcard für die *Startupnight* in Berlin

In diesem Jahr wird es erstmals neben der im September stattfindenden *Startupnight* (www.startupnight.net) in Berlin drei vorhergehende *Road to Berlin*-Events in ganz Deutschland geben. Den Anfang macht die bayerische Landeshauptstadt: Am Donnerstag, den 07. Juni 2018, findet hier im Flagshipstore der Telekom in München, Marienplatz 22, das erste Event statt. Damit haben lokale Startups aus der Region um München die Chance, sich einem interessierten Publikum zu präsentieren, wichtige Kontakte zu Konzernen und Kapitalgebern zu knüpfen sowie die Fachjury mit ihrem Pitch zu überzeugen.

Berlin, 04. Juni 2018 - Bei der öffentlichen Veranstaltung in München, zu der Interessierte herzlich eingeladen sind, präsentieren sich ab 17:00 Uhr zwölf lokale Startups aus der Münchener Technologiebranche. Darunter sind Startups wie Nova Products, Zuper, Airgreet und Blitzminds. Neben verschiedenen Workshops und Keynotes sowie den Startup-Pitches wird es genügend Raum zum Netzwerken geben.

Mit der Wildcard direkt und kostenlos in die deutsche Hauptstadt

2018 geht die *Startupnight* mit der *Road to Berlin* zum ersten Mal auf Tournee. Neben München werden auch in Köln und in Aachen zehn bis 20 Startups gegeneinander antreten. In jeder Stadt hat ein Startup die Chance, eine Wildcard für die *Startupnight* im September in Berlin zu gewinnen. Dafür müssen sie eine ausgewählte Jury mit einem Pitch von ihrem Unternehmen überzeugen. Neben den Pitches der Startups werden Workshops rund um die Präsentationen sowie Talks mit wichtigen Vertretern der Branche angeboten.

Besonders für junge Startups bietet die *Road to Berlin* Einblicke in die lokale Startup-Szene und vereinfacht das Netzwerken zwischen Partnern und potenziellen Kunden. Außerdem gibt eine Fach-Jury ihr realistisches Urteil für die Ideen der Startups ab.

Einblick ins Entwicklungszentrum von Volkswagen

Im Vorfeld angemeldete Startups aus dem Bereich Künstliche Intelligenz und Machine Learning nehmen parallel an der nicht-öffentlichen Corporate Challenge mit Volkswagen teil. Dabei erhalten sie nicht nur einen Einblick in das *Data:Lab* des Konzerns, sondern entwickeln gemeinsam mit Experten Ideen rund um das Thema Smart Enterprise und Smart Mobility. Letztlich werden die Ergebnisse dieser Challenge dem gesamten Publikum der *Road to Berlin* in München präsentiert und der Gewinner ausgewählt: Dieses Startup qualifiziert sich für den Startup Collaboration Space und erhält ebenfalls eine Wildcard für die *Startupnight* in Berlin.

Das große Finale: Vier Standorte, eine Startupnight

Am 07. September 2018 findet die *Startupnight* in Berlin zum sechsten Mal statt. Bei einem der größten Startup-Events Europas stellen mehr als 250 internationale Startups aus den Bereichen Mobilität, Energie, Kommunikation, Künstliche Intelligenz, Virtual Reality, Augmented Reality und Fintech ihre Unternehmen vor und können sich bei Wettbewerben an ihren Konkurrenten messen. Hierbei müssen sie nicht nur rund 5.000 Besucher von ihrem Unternehmen überzeugen, sondern auch Vertreter von Risikokapitalgebern und Großkonzernen. In Berlin-Mitte sollen die jungen Unternehmen die Möglichkeit bekommen, mit weiteren Vertretern der Branche zu Netzwerken und ihre Ideen einem großen Publikum zu präsentieren.

Weitere Informationen zum Ablauf der *Road to Berlin* in München finden Sie [hier](#).
Weitere Informationen zur *Startupnight* in Berlin finden Sie [hier](#).

Über die Startupnight

Die Startupnight (www.startupnight.net), Deutschlands größte Startup-Messe, findet am 7. September 2018 zum sechsten Mal statt. Über 250 Startups aus der ganzen Welt und den Bereichen Mobilität, Energie, Kommunikation, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Internet of Things, Virtual Reality, Augmented Reality und Fintech präsentieren sich dem Publikum, Risikokapitalgebern und Großkonzernen. Auf nur einer Veranstaltung haben Startups so die Möglichkeit, Kooperationen anzubahnen, Investoren auf sich aufmerksam zu machen und mit potentiellen Kunden ins Gespräch zu kommen. Erstmals geht die Startupnight unter dem Titel Road to Berlin auf Tournee und bietet lokalen Startups aus den Regionen München, Köln und Aachen die Chance mit ihrem Pitch zu überzeugen, um so jeweils eine von drei Wildcards für die Startupnight in Berlin zu gewinnen.

Die Startupnight ist eine Initiative des Telekom Open Space der Deutschen Telekom als Ort für Co-Innovationen, Co-Kreationen und Intrapreneurship.

Pressekontakte:

Beatrix Weinrich
beatrix.weinrich@tonka-pr.com
+49.30.27595973.17

Jeannine Rust
jeannine.rust@tonka-pr.com
+49.30.27595973.17