



# Gisma University of Applied Sciences

## FAKTENBLATT

### Pressekontakt

#### Jessica Barthel

[jessica.barthel@gusgermay.de](mailto:jessica.barthel@gusgermay.de)

#### Ansel Glenewinkel-Meyer

[ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com](mailto:ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com)

Die Gisma University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte private Hochschule. Auf ihrem Campus am Jungferensee in Potsdam und Berlin vereint sie Studierende und Lehrende aus über 80 Nationen der Welt.

In ihren 14 Programmen bildet sie Studierende zu nachgefragten Talenten für die globale Geschäftswelt aus, in Management, Leadership, Data Sciences, AI und Softwareengineering. Studierende lernen von forschungsstarken Dozenten sowie von Top-Führungskräften und Gründern. Die Hochschule kooperiert mit einem Netzwerk global agierender Unternehmen aus Wirtschaft und Bildung, wie beispielsweise Zalando, Ebay und Vattenfall und ist Mitglied von „SAP University Alliances“. Ihr Ziel ist es, innovative Impulse auf Wirtschaft und Gesellschaft zu geben, indem sie ihre Studierenden auf die Managementpraxis in einer von ständigem Wandel und zunehmender Komplexität geprägten Welt vorbereitet.

Alle Studiengänge der Gisma sind staatlich anerkannt und werden von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) und dem Akkreditierungsrat begutachtet. [www.gisma.com](http://www.gisma.com). Zudem ist die Gisma Teil der GUS Germany GmbH (GGG), einem dynamischen Netzwerk von Hochschuleinrichtungen mit mehr als 15.000 Studierenden an Standorten in Deutschland, Europa und darüber hinaus: <https://web.gusgermany.com/>

### Fakten

#### Unternehmen

Gisma University of Applied Sciences

#### Anzahl der Studierenden

1100+ aus 80+ Nationen

#### Gründung

1999

Hochschulstatus seit 2020

#### WEBSEITE

[www.gisma.com](http://www.gisma.com)

#### Präsident

Prof. Dr. Ramon O´Callaghan

#### Standorte

Hochschulcampus in Potsdam [include Berlin]

#### Modell

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule

#### Kooperationspartner

SAP, Zalando, Vinted, Tata Consultancy Services (TCS), Engel & Völkers, Ebay, Vattenfall, Allianz, Delivery Hero, Adidas, Adobe, Booking.com, Alstom

#### Studiengänge

14 Studienprogramme, darunter AMBA-akkreditierter Global MBA, sechs staatlich anerkannte Bachelor- und Masterprogramme sowie Doppelabschlüsse, verliehen von Gisma und der Kingston University.

Mitglied des Bildungsnetzwerkes Global University Systems (GUS)

Mitglied des SAP University Alliance Program

## Vorteile der Gisma University of Applied Sciences auf einen Blick

### **Innovatives, hochflexibles Lehrmodell**

Die Klassenräume sind mit modernster Technologie ausgestattet, wobei digitale Werkzeuge einen nahtlosen Wechsel zwischen den Kommunikationsformen ermöglichen. Studierende erleben synchronen Präsenzunterricht live im physischen oder virtuellen Seminarraum, der strukturierte Aktivität fördernde, asynchrone Lernphasen integriert. Die Verbindung des physischen mit dem virtuellen Raum erlaubt einen Lerndialog ohne Barrieren.

### **Anwendungsorientierung und Praxisnähe der Studiengänge**

Die Ausrichtung auf kollaboratives und Peer-to-Peer-Lernen ist ausschlaggebend für die Gisma. Es werden verschiedene Lehr- und Lernmethoden, z.B. Selbstentdeckung, individuelles Lernen und Gruppenlernen unterstützt. Beispielhaft hierfür ist auch die Auswahl an Professor:innen, welche stark verwurzelt sind in der Wirtschaft und sehr viel Praxiserfahrung mit an die Hochschule bringen.

### **Digital- und Nachhaltigkeitskompetenz**

Es werden innovative Programme angeboten, die sich an den Kompetenzen, die für die digitale Transformation und ein nachhaltigeres Wirtschaften benötigt werden, orientieren.

### **Internationalität**

Die Studierenden der Gisma kommen aus mehr als 70 verschiedenen Ländern. Sie studieren gemeinsam zum Beispiel in den praxisorientierten Projektarbeiten und Fallstudien und präsentieren ihre Arbeiten im Diskurs innerhalb des Unterrichts.

### **Career Centre**

Das Career Centre unterstützt Studierende in ihrer Karriereplanung mit einem Beratungs- und Trainingsangebot. Überprüfungen von Bewerbungsunterlagen, sogenannte Elevator Pitches, eigene Karrieremessen sowie eine eigene Datenbank mit Jobangeboten, Leitfäden und Karrieretipps bereiten Studierende optimal auf den Einstieg in Deutschland sowie wie in die internationale Berufswelt vor.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).