



Prof. Dr. Peter M. Konhäusner

PROFESSOR FÜR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Pressekontakt

Pia Senkel

E: pia.senkel@tonka-pr.com

M: +49(0) 173 370 2649

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

M: +49(0) 176 7471 7519

Florian Knoll

E: florian.knoll@tonka-pr.com

M: +49 (0) 152 2177 1616

Links

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Twitter](#)

[GISMA Website](#)

[Research Gate](#)

[Brain City Berlin](#)

Über Prof. Dr. Peter M. Konhäusner

Prof. Dr. Konhäusner, ist Professor für Digital Entrepreneurship an der Gisma University of Applied Sciences. Vor seiner Lehrtätigkeit absolvierte er ein Studium an der Wirtschaftsuniversität in Wien sowie an der Babeş-Bolyai Universität in Cluj-Napoca, Rumänien. Peter Konhäusner ist seit über 20 Jahren unternehmerisch tätig, wobei er u. a. 15 Jahre lang einen international agierenden Verlag leitete, der weltweit eigene IT-Dienstleistungen bereitstellte. Als Unternehmer ist er seit über zwei Dekaden in der Beratung von kleinen und mittleren Unternehmen mit Fokus auf Crowdfunding-Kampagnen und Digitalisierung tätig. Seine Forschungsschwerpunkte im universitären Kontext liegen in den Themenfeldern Entrepreneurship, Human Resources Management, Marketing und Digitalisierung. Als aktives Mitglied im Rotary Club engagiert er sich sozial und ist aktuell als Koordinator in die Aktion „Support for Ukraine“ involviert. Weitere Engagements hatte er bereits als Host und Moderator von zahlreichen Veranstaltungen, unter anderem der gamescom, Games Convention, dem deutschen Entwicklerpreis und dem Browsergame Forum.

Über Gisma University of Applied Sciences

Die Gisma University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte private Hochschule. Auf ihrem Campus am Jungfernsee in Potsdam vereint sie Studierende und Lehrende aus über 70 Nationen der Welt.

In ihren 19 Programmen bildet sie Studierende zu nachgefragten und leistungsstarken Talenten für die globale Geschäftswelt aus, in Management, Leadership, Data Sciences, AI und Softwareengineering. Studenten lernen von forschungsstarken Dozenten sowie von Top-Führungskräften und Gründern. Insbesondere in den Bereichen Technologie und Digitalisierung setzt die Gisma ihren Fokus auf die Ausbildung qualifizierter Fach- und Führungspersönlichkeiten und versetzt sie in die Lage, die Wissensbereiche Technologie, Technik und Betriebswirtschaft im Berufsalltag lösungsorientiert miteinander zu kombinieren. Die Hochschule kooperiert mit einem Netzwerk global agierender Unternehmen aus Wirtschaft und Bildung, wie beispielsweise Zalando, Ebay und Vattenfall und ist Mitglied von „SAP University Alliances“.

Alle Studiengänge der Gisma sind staatlich anerkannt und werden von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) und dem Akkreditierungsrat begutachtet. Zudem ist die Gisma Teil der GUS Germany GmbH (GGG), einem dynamischen Netzwerk von Hochschuleinrichtungen mit mehr als 15.000 Studierenden an Standorten in Deutschland, Europa und darüber hinaus:
<https://web.gusgermany.com/>

Speaker-Erfahrung	Vita
<p>The Impact of Crowdfunding on Pricing Decisions 35th EBES Conference, 2021 Rom, IT</p>	<p>Professur Digital Entrepreneurship Gisma University of Applied Sciences Potsdam, DE seit 2022</p>
<p>Rethinking the Impact of Crowdfunders on Economic Success of Companies BASIQ 2020 Messina, IT</p>	<p>Managing Director BC Communication Berlin, DE seit 2021</p>
<p>Onlineplattformen als Quellen disruptiver Innovationen & Serviceinnovation Chatbots. Chancen, Risiken, Anwendungen HTW Symposium 2018 Berlin, DE</p>	<p>Selbstständiger Berater Corporate Consultant seit 2000</p>

Fokusthemen
<p>Life Long Learning – Wieso erfolgreiche Unternehmer:innen auch Wissenschaftler:innen sein müssen Nach 15 Jahren als Geschäftsführer eines erfolgreichen Medienunternehmens kehrte Prof. Dr. Konhäusner zurück in die Wissenschaft, in Form seiner Promotion an der Babeş-Bolyai Universität in Cluj-Napoca, Rumänien. Hier fand er erneut den Reiz der Forschung und die Begeisterung, aus der theoretischen Wissenschaft etwas Praktisches für das Unternehmertum herauszuarbeiten. Über diese Erfahrungen und wie aus Wissenschaftler:innen Unternehmer:innen werden, berichtet Kronhäusner.</p>
<p>Crowdfunding – Wann ist es sinnvoll? Viele Crowdfunding-Projekte erlangen nie Marktreife. Dennoch eignen sich Crowdfunding-Kampagnen – abgesehen von der Suche nach Finanzierung – auch als Werbe- und Marketingmaßnahme. In welchem Stadium ergibt eine solche Kampagne Sinn? Für welche Unternehmen oder Produkte lohnen sich Crowdfunding-Kampagne eher nicht?</p>