



Prof. Dr. Renata Thiébaud

Professor of Marketing/Digital Leadership

Press Contact

Klaas Geller

Klaas.Geller@tonka-pr.com

M: +49.17674717519

Florian Knoll

Florian.Knoll@tonka-pr.com

M: +49.1522 1771616

Links

[LinkedIn](#)

Die **GISMA Business School** ist eine in Potsdam ansässige, staatlich anerkannte Hochschule mit internationalen Studierenden sowie erfahrenen Professor:innen und Dozent:innen aus der ganzen Welt, die Bachelor- und Master-Abschlüsse verleiht. Seit ihrer Gründung im Jahr 1999 bereitet die GISMA den Weg für talentierte und qualifizierte Menschen in die internationale Berufswelt. Die unterschiedlichen Hintergründe, Nationalitäten, Kulturen und Religionen der Mitglieder der Hochschule sind Nährboden für Kreativität und Innovation sowie ein nachhaltiges und friedliches Miteinander. Für die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden und die Hochschulkultur der GISMA ist die Internationalität profilbildend. Die Unterrichts- und Geschäftssprache der Hochschule, mit Sitz in Potsdam und einem weiteren Standort in Berlin, ist Englisch. Der jüngste Campus in Potsdam, die GISMA University of Applied Sciences, wurde 2021 in Betrieb genommen.

Über Prof. Dr. Renata Thiébaud

Prof. Dr. Renata Thiébaud ist Professorin für Marketing an der GISMA University of Applied Sciences. Als Expertin für E-Commerce, digitales Marketing und Digitalisierung hat sie im privaten und öffentlichen Sektor, bei Unternehmen wie Alibaba, Tencent und den Vereinten Nationen, in mehreren Ländern und Kontinenten gearbeitet. Von 2018 bis 2020 arbeitete Dr. Thiébaud als Forscherin an der Harvard University.

Die GISMA-Professorin hat einen ähnlich internationalen Bildungsweg hinter sich: einen Bachelor-Abschluss in Brasilien, gefolgt von einem MA und einem PhD während ihrer Zeit in China. Ihre Expertise in den Bereichen E-Commerce, Live-Commerce, digitale Strategie und Transformation in multinationalen Teams ist wegweisend für die Zukunft des Marketings.

Vita

Professor

GISMA Business School
Since 2022

COO & Partner

Green Proposition Consulting
Since 2020

Alibaba Global Initiatives partner & professor

Alibaba Business School
2018 - 2022

Focus Topics

Topic #1

E-governance and digital regulations

Topic #2

E-commerce & Cross-border operations

Topic #3

Digital marketing, analytics and digital strategy