

## Pressekontakt

### Lukas von Zittwitz

E:

[lukas.v.zittwitz@tonka-pr.com](mailto:lukas.v.zittwitz@tonka-pr.com)

T: +49(0) 30 403 647 605

M: +49(0) 176 433 713 30

### Verena Sellier

E: [verena.sellier@tonka-pr.com](mailto:verena.sellier@tonka-pr.com)

T: +49(0) 30 403 647 615

M: +49(0) 176 644 070 86

charly ist eine digitale Lern- und Marketingplattform für Studierende und Unternehmen. Das EdTech-Start-up wurde 2016 von Cecil von Croÿ und Karl Bagusat unter dem Namen PrintPeter gegründet und ist heute in zwei Geschäftsbereiche unterteilt: Über charly education ([www.charly.education](http://www.charly.education)) haben Studierende kostenfrei Zugang zu einer Vielzahl analoger sowie digitaler Lerntools. Zudem können sie auf die deutschlandweit erste Onlinebibliothek mit über 35.000 prüfungsrelevanten Themen, die Q&A Bib, inklusive Tutor:innenprogramm zugreifen. charly media ([www.charly.media](http://www.charly.media)) bietet als größter Studierendenvermarkter in der DACH-Region Marken und Unternehmen die Möglichkeit, 2,5 Millionen Studierende über crossmediale Kanäle zu erreichen. Dazu zählt auch die Social-Media-App Jodel, deren exklusiver Vermarkter die Plattform ist. charly beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter:innen und hat seinen Sitz in Berlin.

## Produkt

### Unternehmen

charly education & charly media

### Mitarbeiter:innen

50

### Gründung

2016

### Sitz

Berlin

### Gründer

Cecil von Croÿ, Karl Bagusat

Browser application [www.charly.education](http://www.charly.education)

Mobile application [IOS & Android](#)

Media [www.charly.media](http://www.charly.media)

### Modell

Digitale Lern- und Antwortenplattform für Studierende sowie Studierendenvermarkter

### Funktionsweise

Via App und Webseite können Studierende auf Lerntools zugreifen und sich zudem gegenseitig unterstützen. Unternehmen können indes bei den Studierenden zielgenau werben.

## Vorteile von charly im Überblick

### 1. Zahlreiche Lerntools für Studierende gebündelt auf einer Plattform verfügbar

Neben einem kostenlosen Druckservice können Lerninhalte digitalisiert und mit anderen Nutzer:innen ausgetauscht werden. Zudem sind auf der Plattform über 35.000 klausurrelevante Fragen und -antworten frei zugänglich.

### 2. Gemeinschaftsvorteil wie bei Wikipedia

charly lebt von seiner Gemeinschaft: Um das Lernangebot zu komplettieren, können Studierende weitere relevante Inhalte eigenständig einreichen, die verifiziert und veröffentlicht werden. Hinzu kommt ein umfassendes Tutor:innenprogramm, welches Fragen mithilfe von Expert:innen und künftig auch ausgewählten Nutzer:innen per Bild, Video oder Live-Video-Session beantworten lässt.

### 3. Crossmediales Marketing vereinfacht die Ansprache von jungen Talenten

Für Unternehmen und Marken bietet charly die Möglichkeit, 2,5 Millionen Studierende in der DACH-Region zu

erreichen. Die Nutzer:innen können so je nach Standort, Studiengang und Leistungen targetiert und über mögliche Jobperspektiven informiert werden.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).