

PRESSEMITTEILUNG

## **Expansion von WHAT A LOCATION!: Tagesaktuelle Daten zu jeder Hausnummer in Deutschland**

- **Das Deep-Tech-Unternehmen für Standortanalysen WHAT A LOCATION! expandiert flächendeckend in Deutschland**
- **Standortanalysen sind nun für jede Hausnummer in Deutschland möglich**
- **Datensatz wird um neue Variablen wie Personentypen und Verweildauer erweitert**

**Berlin, 27. Januar 2022** – Bereits ein Jahr nach Markteintritt erweitert WHAT A LOCATION! ([www.whatalocation.ai](http://www.whatalocation.ai)) das Einzugsgebiet der anonymisierten Mobilfunkdaten, die das Start-up für die Standortanalyse nutzt. Das Deep-Tech-Unternehmen ist Anbieter von präzisen Standortanalysen für Einzelhandel, Immobilienwirtschaft, Beratungsunternehmen und den öffentlichen Sektor. Durch die tägliche Auswertung von Milliarden von quantitativ und qualitativ hochwertigen Geoinformationen und soziodemografischen Merkmalen ist es möglich, detaillierte Aussagen zu potenziellen oder bestehenden Standorten zu geben.

### **Standortanalysen nun für jede Hausnummer in Deutschland möglich**

Während bis in jüngster Vergangenheit die Standortanalysen mit Hilfe von anonymisierten Mobilfunkdaten lediglich in den 15 größten Städten Deutschlands möglich waren, hat das Deep-Tech-Unternehmen WHAT A LOCATION! die Reichweite seiner Analysen nun auf jede deutsche Stadt ausgeweitet.

### **Datensatz wird um neue Variablen erweitert**

Der neue Datensatz von WHAT A LOCATION! umfasst neben der Auskunft über Passantenströme und Besucherzahlen jetzt auch tagesaktuelle und detaillierte Informationen zu Altersgruppen, Geschlechterverteilung, Verweildauer, Reisedistanzen, Anteil der Tourist:innen in der Stadt, Typen von Tourist:innen sowie den Anteil von Pendler:innen und Anwohner:innen. Noch vor der Analyse durch WHAT A LOCATION! werden die Daten anonymisiert und entsprechen der DSGVO-Verordnung.

*„Unser Ziel ist es valide und datenschutzkonforme Analysen über Personen im urbanen Raum zu erstellen. Das soll helfen unsere Innenstädte wiederzubeleben. Durch den starken Wachstum der E-Commerce-Branche steht besonders der Einzelhandel vor großen Herausforderungen. Mit unserer Softwarelösung können wir sehr genaue Standortanalysen*

*anbieten, um Unternehmen einen zielgruppenorientierten Standort mit maximaler Nachfrage zu garantieren. Das Beste daran: Wir erzeugen auch einen Mehrwert für die Bevölkerung, wenn wir Daten über unsere urbane Mobilität nutzen – und das nun flächendeckend in Deutschland”, kommentiert Henning Haltinner, CEO von WHAT A LOCATION!.*

#### **Über WHAT A LOCATION!**

WHAT A LOCATION! ([www.whatalocation.ai](http://www.whatalocation.ai)) ist ein deutschlandweit führendes Deep-Tech-Unternehmen in der Analyse von anonymisierten Mobilfunkdaten. Durch Auswertung valider und datenschutzkonformer Daten bietet WHAT A LOCATION! höchst präzise Standortanalysen. Zu den Kund:innen zählen der Einzelhandel, die Immobilienwirtschaft, Beratungsunternehmen oder auch der öffentliche Sektor. Das Unternehmen analysiert täglich Milliarden Datenpunkte und beinhaltet einen höchst präzisen und umfangreichen Datensatz. Die Software garantiert neben der Auskunft über Passantenströme und Besucherzahlen ebenfalls aktuelle und detaillierte Informationen zu Altersgruppen, Geschlechterverteilung, Verweildauer, Reisedistanzen, Anteil der Touristen in der Stadt, Typen von Touristen sowie den Anteil von Pendler:innen und Anwohner:innen. Die Daten sind bereits vor der Analyse durch WHAT A LOCATION! anonymisiert, wodurch zeitgemäßer Datenschutz sowie die Einhaltung der Privatsphäre gewährleistet sind. Henning Haltinner und Stefan Georg entwickelten 2019 gemeinsam die Idee zur Software und gründeten WHAT A LOCATION!.

#### **Pressekontakte**

Julia Trzinski | [julia.trzinski@tonka-pr.com](mailto:julia.trzinski@tonka-pr.com) | +49.179.6178.606

Sarah Schulze | [sarah.schulze@tonka-pr.com](mailto:sarah.schulze@tonka-pr.com) | +49.179.6178.615