



Christiane Schenk

Marketing Managerin bei CamperDays

Pressekontakt

Frieder Bechtel

E: frieder.bechtel@floyd.com

T: +49(0) 221 16790 008

Pia Senkel

E: pia.senkel@tonka-pr.com

M: +49(0) 173.370.2649

Niklas Fucks

E: niklas.fucks@tonka-pr.com

M: +49 (0) 176 346 26081

Camperdays

[CamperDays](#) ist die führende Buchungsplattform für Wohnmobile und Campervans in Europa. Zum Angebotsportfolio zählen bis zu 35.000 direkt buchbare Mietfahrzeuge in 30 Ländern auf fünf Kontinenten. Das Portal hat sich auf tagesaktuelle Preise sowie eine transparente Vergleichbarkeit von Details bei der Ausstattung und Mietbedingungen spezialisiert. Wie bei einem Reiseveranstalter finden Kunden Versicherungen und sämtliche Gebühren direkt in der Angebotsübersicht und im Reisepaket. Zum kostenlosen Service gehört außerdem eine ausführliche telefonische Beratung von Reiseexperten.

Über Christiane Schenk

Christiane Schenk ist seit 2023 Marketing Managerin bei CamperDays. Während ihres Masterstudiums Business Administration mit dem Schwerpunkt Marketing an der Universität Köln war sie bereits als Werkstudentin im Bereich Strategy & Business Development für die führende Buchungsplattform für Wohnmobile und Campervans in Europa tätig und ist für alle Marketing-Aktivitäten, inklusive Social Media, zuständig. Weitere Erfahrungen konnte sie während ihres Bachelorstudiums Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln als Werkstudentin bei der REWE Group und Targobank sammeln.

Links

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Website/Blog](#)

Vita

Marketing Managerin CamperDays

CamperDays | Köln
2023 - heute

Werkstudentin Strategy & Business Development

CamperDays | Köln
2019 - 2023

Werkstudentin Online-Marketing

Targobank | Düsseldorf
2019

Werkstudentin Eigengeschäft-Operations

REWE | Köln
2016 - 2019

Fokusthemen

Marketing in der Tourismusbranche

Welche unterschiedlichen Zielgruppen es gibt und über welche Kanäle man sie am besten erreicht.

Consumer Brand Choice

Gründe, weshalb sich Consumer für eine bestimmte Brand entscheiden.

Service Marketing

Welches Marketing ist besonders für Dienstleistungen effektiv?

Economic Psychology

Welche Faktoren beeinflussen die Entscheidung für einen Kauf im Alltag?

Consumer Psychology

Welche Beweggründe und Emotionen das Kaufverhalten von Consumern triggern.

Sustainability in Marketing

Nachhaltigkeit und Marketing: Wie sich Marketing auch nachhaltig gestalten lässt.