



# Maximilian Schmidt

Co-Head und Chief Adventurer

## Pressekontakt

**Frieder Bechtel**

E: [frieder.bechtel@floyd.com](mailto:frieder.bechtel@floyd.com)

T: +49(0) 221 16790 008

**Pia Senkel**

E: [pia.senkel@tonka-pr.com](mailto:pia.senkel@tonka-pr.com)

M: +49 (0) 173 370 2649

**Niklas Fucks**

E: [niklas.fucks@tonka-pr.com](mailto:niklas.fucks@tonka-pr.com)

M: +49 (0) 176 346 26081

## Camperdays

[CamperDays](#) ist die führende Buchungsplattform für Wohnmobile und Campervans in Europa. Zum Angebotsportfolio zählen bis zu 33.800 direkt buchbare Mietfahrzeuge in 30 Ländern auf fünf Kontinenten. Das Portal hat sich auf günstige, tagesaktuelle Preise sowie eine transparente Vergleichbarkeit von Details bei der Ausstattung und Mietbedingungen spezialisiert. Wie bei einem Reiseveranstalter finden Kund:innen Versicherungen und sämtliche Gebühren direkt in der Angebotsübersicht und im Reisepaket. Zum kostenlosen Service gehört außerdem eine ausführliche telefonische Beratung von Reiseexpert:innen.

## Über Maximilian Schmidt

Maximilian Schmidt ist seit 2019 bei CamperDays und seit 2020 als Co-Head an der Spitze des Unternehmens. Zuvor war er sowohl bei CamperDays als auch anderen Unternehmen für die strategische Geschäftsplanung zuständig. Als fachkundiger Experte für E-Commerce und abenteuerlustiger „Chief Adventurer“ spielt Schmidt tagtäglich eine zentrale Rolle dabei, CamperDays als führende Buchungsplattform für Wohnmobile und Campervans weltweit zu positionieren.

## Fokusthemen

### E-Commerce und Ökologie

Wie kann ein Unternehmen den Spagat zwischen lokalen Wurzeln, globaler Ausrichtung und Umweltbewusstsein meistern?

### Langfristige Trends in der Tourismusindustrie

Als gefragter Strategie muss Schmidt die Trends von übermorgen schon gestern kennen. Diese Entwicklungen werden Industrie und Reisende in den kommenden Jahren beschäftigen.

### Internationale Kooperationen

Wie können Unternehmen mit Regionen, Städten und Regierungen zusammenarbeiten, um Synergien zu schaffen?

### Brand-Partnerships

Wie können Marken in verschiedenen Feldern einen gesunden Austausch miteinander schaffen und voneinander profitieren?

### Marktanalyse, Strategie und Flexibilität

Wie erkennt man im E-Commerce Marktlücken und wie nutzt man sie? Strategien und Spontanität stehen in einem Spannungsfeld, das Schmidt kennt wie seine Westentasche.

## Vita

### Co-Head of CamperDays

CamperDays | Köln  
2020 - 2023

### Head Of Strategy

CamperDays | Köln  
2019 - 2021

### Director Business Strategy

Bertelsmann | Gütersloh  
2015 - 2019

## Links

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Website/Blog](#)