



## Christian Kösters

Managing Director

### Pressekontakt

**Klaas Geller**

E: [klaas.geller@tonka-pr.com](mailto:klaas.geller@tonka-pr.com)

T: +49(0)17674717519

**Marie Herklotz**

E: [marie.herklotz@tonka-pr.com](mailto:marie.herklotz@tonka-pr.com)

T: +49(0)17617897968

Christian Kösters ist Managing Director der Infront B2Run GmbH. B2Run ist mit mittlerweile über 200.000 Teilnehmer:innen Deutschlands größte Firmenlaufserie und ist deutschlandweit inzwischen in 18 Städten vertreten. Als Teil der Geschäftsführung verantwortet Christian die Bereiche Sales, Marketing & Communications. Mit seinem Abschluss in BWL legte er den Grundstein für seine Karriere im Sales-Bereich. Diese Erfahrungen kombinierte er mit seiner Leidenschaft zum Laufsport und trat 2013 bei B2Run die Position des Associate Directors an. Diese Verknüpfung nutzt er aktuell in seiner Rolle, um die Kommunikation und Gestaltung aller vertrieblichen Angelegenheiten der Laufevents zu steuern.

### Speaker-Erfahrung

**BGM Podcast**

“Laufend das Team stärken”

02.Mai 2023

### Vita

**Managing Director**

Infront B2Run GmbH | Köln

2023 - heute

**Associate Director und Director Sales & Marketing**

Infront B2Run GmbH | Köln

2013 - 2023

**Teamleiter Vermarktung**

actori GmbH | Köln

2010 - 2013

### Fokusthemen

**Topic #1: Betriebliches Gesundheitsmanagement**

Gesundheitsfördernde Maßnahmen dienen dazu, sowohl dem Unternehmen als auch den Mitarbeitenden ein angenehmes und nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen. Diese Maßnahmen können sich von ergonomischen Stühlen bis hin zu einer kostenlosen Mitgliedschaft in Vereinen erstrecken.

**Topic #2: Sales und Sportmarketing**

Zur Generierung einer starken Bindung von Lauf-Fans ist es notwendig, spezifische und auf die jeweiligen Laufevents zugeschnittene Kommunikationsstrategien zu nutzen, die gleichzeitig auch vertrieblichen Zielen dienen, beispielsweise durch den Einsatz von Slogans wie

### Links

[LinkedIn](#)

„Laufend das Team stärken“.