



# Localyzer

## FAKTENBLATT

### Pressekontakt

**Desiree Engel**

**E:** [desiree.engel@tonka-pr.com](mailto:desiree.engel@tonka-pr.com)

**M:** +49 (0) 172 620 6392

**Dennis Eliasch**

**E:** [dennis.eliasch@tonka-pr.com](mailto:dennis.eliasch@tonka-pr.com)

**M:** +49 (0) 157 868 72201

[Localyzer](#) ist eine Online-Plattform für lokales Online-Marketing auf Google, Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Webseiten. Das Produkt ermöglicht Marken, lokale Online-Kampagnen maßgeschneidert und für eine unbegrenzte Zahl von Standorten umzusetzen – und das Multichannel. Die Online-Plattform automatisiert die gesamte Erstellung tausender Kampagnen und sorgt damit für die erforderliche lokale Relevanz. Aktuelle Informationen zu Localyzer sind auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Xing](#) und [Twitter](#) zu finden.

### Produkt

Online-Plattform für lokales Online-Marketing auf Google, Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Webseiten, in allen Werbeformaten, vollständig Standort-Personalisiert & markenkonform.

#### Unternehmen

Localyzer

#### Gründung

2017

#### Gründer\*innen

Jörg Kurzendörfer

Matthias Lange

#### Modell

Eigenentwickelte Software automatisiert den Kampagnenprozess von der Einbuchung bis zum tagesaktuellen Reporting

#### Mitarbeiter\*innen

13 MA

#### Sitz

Hauptsitz: Winnenden, mit Niederlassung in Berlin

#### WEBSEITE

<https://www.localyzer.io/>

#### Funktionsweise

Der Nutzer kann eigenständig in 5-8 Steps eine lokale Online-Kampagne buchen, ohne Vorkenntnisse. Gleichzeitig ermöglicht die Plattform das erstellen/buchen von tausenden lokalen Online-Kampagnen auf Knopfdruck.

### Vorteile von Localyzer im Überblick

#### 1. Skalierbarkeit

Localyzer ermöglicht es Unternehmen, ihre Reichweite und Effektivität durch automatisierte Kampagnenprozesse nahtlos zu erweitern und dabei gleichzeitig Ressourcen und Kosten zu optimieren.

#### 2. Individualisierbarkeit

Durch Localyzer können Unternehmen ihre Marketingstrategien auf die individuellen Bedürfnisse vor Ort gezielt anpassen und personalisierte Kampagnen verwirklichen, um ihre Zielgruppe besser anzusprechen und die Conversion-Raten zu steigern.

#### 3. Effizienz

Die eigens entwickelte Softwarelösung von Localyzer ermöglicht es Unternehmen, Marketingkampagnen effektiv umzusetzen und zu optimieren, wodurch sie zeitnah auf Marktveränderungen reagieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern können.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).