



bookbot

Bookbot

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Pia Senkel

E: pia.senkel@tonka-pr.com

M: +49.173.370.2649

Ansel Glenewinkel-Meyer

E: ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com

M: +49.172.634.6128

Bookbot ist ein Secondhand-Online-Buchhandel und wurde 2019 von CEO Dominik Gazdoš und seinem Bruder David Gazdoš gegründet. Durch den Service des Unternehmens können Nutzer:innen einfach und bequem ihre gebrauchten Bücher weiterverkaufen, wodurch Bookbot gleichzeitig den Online-Buchhandel nachhaltiger macht. Verkäufer:innen müssen lediglich zur Einschätzung des Zustandes ein Foto ihrer Bücher anfertigen und können diese anschließend per GLS und DHL kostenlos an Bookbot senden. In Berlin, Wien und Prag werden die gebrauchten Bücher vom sogenannten Book-Boten von zuhause abgeholt.

Die rund 350 Mitarbeiter:innen untersuchen den Zustand jedes einzelnen Buches, reinigen und bereiten die Werke auf und stellen so sicher, dass nur Bücher in ihrer bestmöglichen Verfassung angeboten werden. Im monatlichen Durchschnitt haben im Jahr 2023 mehr als 130.000 Bücher den Weg über Bookbot zu neuen Besitzer:innen gefunden. Insgesamt wurden seit der Gründung des Unternehmens mehr als drei Millionen Bücher wieder in den Umlauf geschickt. Im Sortiment befinden sich aktuell 600.000 Bücher – das Online Angebot wird täglich um ca. 15.000 Bücher erweitert. Dadurch ist Bookbot für Lesebegeisterte ein attraktiver Onlineshop für günstige Bücher.

Das junge Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, in der Tschechischen Republik und in der Slowakei tätig. 2023 erreichte Bookbot den 10. Platz im „Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2023“-Ranking. 2021 war Dominik Gazdoš im Forbes Magazine auf der Under 30-Liste der spannendsten jungen Unternehmer:innen vertreten.

Produkt

Bookbot findet für nicht mehr benötigte Bücher ein neues Zuhause. In Berlin, Wien und Prag werden die gebrauchten Bücher vom Book-Boten direkt an der Tür der Verkäufer:innen abgeholt. Verkäufer:innen aus anderen Städten können ihre Bücher kostenlos per GLS und DHL einsenden. Anschließend überprüfen die Mitarbeiter:innen von Bookbot die Bücher auf eventuelle Schäden und fotografieren sie für die Webseite, sodass potenzielle Käufer:innen genau das Buch bekommen, das sie auf dem Foto sehen.

Unternehmen

Knihobot s.r.o./Bookbot

Gründung

2019

Gründer*innen

Dominik Gazdoš (CEO), David Gazdoš (CTO)

Modell

Bookbot verkauft gebrauchte Bücher und hilft Kunden und Kundinnen dabei, ein neues Zuhause für sie zu finden. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Komfort für die Kund:innen beim An- und Verkauf und der händischen Qualitätskontrolle jedes einzelnen Buches.

Mitarbeiter*innen

ca. 350 im Lager und 50 im Büro

Sitz

Prag (Berlin ist für 2024 geplant)

WEBSEITE

www.bookbot.de

Funktionsweise

Kunden und Kundinnen schicken Bookbot ein Foto der Buchrücken ihrer zu verkaufenden Bücher. Innerhalb von 24 Stunden teilt der Service den Verkäufer:innen mit, ob sich die Bücher zum Verkauf eignen. In Berlin, Wien und Prag werden die Bücher daheim abgeholt, in anderen Städten und Ländern können sie kostenlos eingeschickt werden. Nach erfolgreichem Verkauf überweist Bookbot dann den Erlös auf das Konto der Kunden und Kundinnen.

Vorteile von Bookbot im Überblick

1. Der einfachste Weg, seine Bücher zu verkaufen

Bookbot verkauft gebrauchte Bücher, solange sie nicht zu beschädigt sind. Kunden und Kundinnen schicken lediglich ein Foto der Buchrücken ihrer zu verkaufenden Bücher – das kann auch ein einziges Foto von ihrem gesamten Bücherregal sein. In Berlin, Wien und Prag holt Bookbot die Bücher direkt von ihnen zuhause ab. In sämtlichen anderen Orten können sie kostenlos an Bookbot geschickt werden. Bookbot fotografiert die Bücher, ermittelt den Verkaufspreis und verkauft sie über den Onlineshop. Durch die Fotos wissen die Käufer:innen genau, in welchem Zustand sich die Bücher befinden, die sie kaufen.

2. Kunden und Kundinnen erhalten vergleichsweise viel Geld für ihre Bücher

Verkäufer:innen erhalten bei Bookbot 60 Prozent des Verkaufspreises minus einem Betrag von 1,19 Euro pro Buch. Den meisten Menschen, die ihre Bücher verkaufen, geht es aber weniger um das Geld als darum, dass ihre Bücher in gute Hände gelangen.

3. Große Auswahl an Büchern

Aktuell hat Bookbot mehr als 600.000 Bücher in verschiedenen Sprachen im Angebot – mehr als 120.000 davon auf Deutsch. Täglich erhält das Unternehmen rund 15.000 neue Bücher. An deutschsprachigen Bücher treffen jede Woche 8.000 neue Exemplare ein.

4. Kunden und Kundinnen wissen, was sie bekommen

Der Zustand jedes Buches wird von den Bookbot-Mitarbeiter:innen geprüft. Jedes Buch wird für den Verkauf aus mehreren Perspektiven fotografiert. Hat das Buch größere Schäden, werden diese genauer abgelichtet. So bekommen Käufer:innen genau das Buch nach Hause geschickt, das sie auf dem Foto gesehen haben.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).