

Wie KI bei der Planung und Buchung der nächsten Reise helfen kann

Berlin, 17. März 2024 – Wir lassen uns von künstlicher Intelligenz bereits Texte schreiben, einen neuen Lieblingssong vorschlagen oder passende Bücher empfehlen – mit häufig beeindruckend präzisen Vorschlägen. Wieso sollten wir also nicht anhand einiger Präferenzen und Wünsche auch unser nächstes Reiseziel mit KI finden und die dazugehörige Planung mit KI durchführen? Denn diese kann blitzschnell die üblichen wichtigen Fragen für uns beantworten: Wann sollte es bestenfalls losgehen? Wie lange soll der Urlaub dauern? Sollte ich mit dem Flugzeug, dem Bus oder der Bahn anreisen oder vielleicht einen Roadtrip mit dem Auto machen? Wie viel Budget benötige ich für die Reise? Welche Ferienunterkünfte passen zu meinen Wünschen und wie stelle ich sicher, dass auch mein Hund willkommen ist?

Um etwas Stress aus der Planung zu nehmen, können sich Reisende KI-basierte Chatbots und Reiseplaner zunutze machen. HomeToGo, der Marktplatz mit der weltweit größten Auswahl an Ferienhäusern, hat vergangenes Jahr mit dem AI Mode einen eigenen KI-gestützten Reiseplaner veröffentlicht. Mit diesem Reiseplaner erhalten Nutzer*innen personalisierte Empfehlungen für Ferienunterkünfte für jede Reise. Nachfolgend findet ihr ein paar Tipps, wie man mit den richtigen Fragen (sogenannten Prompts) schnell und einfach einen Traumurlaub planen kann:

1. Den Urlaubsort finden

Wenn du noch unschlüssig bist, wohin die Reise überhaupt gehen soll, kannst du dich von KI-Empfehlungen inspirieren lassen. Fragt man beispielsweise den Chatbot ChatGPT nach den schönsten Reisezielen 2024, schlägt er Bali (Indonesien), Santorin (Griechenland), Kyoto (Japan), Queenstown (Neuseeland) oder Marrakesch (Marokko) vor. Der AI Mode von HomeToGo ist darauf ausgelegt, die Vorschläge für Reiseziele noch mehr auf deine Bedürfnisse einzugrenzen – daher stellt er gerne Rückfragen wie „Magst du Strandurlaub, Städtrips oder Skiurlaub?“. Keine Sorge – es ist keine Vorerfahrung nötig – die KI fragt eigenständig nach den Informationen, die sie benötigt.

Erwähne am besten auch direkt, mit wem du gerne verreisen möchtest und welche Art von Urlaub du im Sinn hast – soll es ein romantischer Urlaub mit dem Partner oder der Partnerin werden? Oder ein Familienurlaub mit Kindern? Wie alt sind die Kinder? Ernährst du dich vegan oder vegetarisch, liegen Allergien oder Unverträglichkeiten vor? All diese Informationen beeinflussen die Empfehlungen der KI. Je genauer du deine Vorstellungen beschreibst, desto präzisere Ideen wirst du erhalten. Der Vorteil von KI-Reiseplanern wie dem AI Mode: Du kannst einen freien Text schreiben und bist nicht an starre Eingabemasken gebunden. Ob du nach einem Surf-Abenteuer in Portugal oder einem filmisch inspirierten Trip durch Kroatien suchst, der AI Mode wird dir dabei helfen, eine einzigartige und ideale Ferienunterkunft zu finden.

2. Die Reisezeit festlegen

Wer flexibel in seiner Urlaubsplanung ist und sich nicht an Ferienzeiten halten muss, kann die beste Reisezeit für den jeweiligen Wunschort wählen. Auch dabei kann eine KI sehr hilfreich sein. Frag einfach „Wann ist die beste Reisezeit für XY?“. Oft wird die KI einen Reisezeitraum festlegen, der sich über mehrere Monate erstreckt. Hier kann man ruhig weiter nachfragen, welche Temperaturen in welchem Monat zu erwarten sind, wann es die meisten Sonnenstunden gibt oder welche Temperatur das Wasser haben wird.

*Jonas Upmann, Reiseexperte bei HomeToGo, sagt: „Wir haben 2023 als Vorreiter in der Ferienhaus-Branche mit dem AI Mode unseren eigenen KI-gestützten Reiseplaner veröffentlicht. Bei HomeToGo können Reisende aber auch selbstständig – ohne KI – über die „flexibles Reisedatum“-Funktion den optimalen Zeitraum für ihre Reise finden. Damit können alle Angebote für eine beliebige Dauer innerhalb eines Zeitraums gesucht werden und es muss nicht manuell verglichen werden, wann es die besten Angebote gibt – so finden Urlauber*innen besonders gute Reisedeals.“*

Wenn du schon deinen Urlaub beim Arbeitgeber eingereicht hast und wissen möchtest, welche Reiseziele sich für eine bestimmte Reisezeit eignen, kannst du natürlich auch Fragen stellen wie „Was sind gute Reiseziele für einen Sommerurlaub im November?“ Die KI

von HomeToGo schlägt dann etwa die Kanarischen Inseln, die Malediven oder Thailand vor.

3. Reisedauer bestimmen

Insbesondere bei Städtetrips oder Rundreisen stellt sich Tourist*innen häufig die Frage: Wie viel Zeit benötige ich, um alle Sehenswürdigkeiten zu sehen? So würde der AI Mode für einen Urlaub in Kolumbien eher zwei bis drei Wochen einplanen, um verschiedene Regionen zu erkunden. Bei einer Städtereise nach Amsterdam sollten schon drei bis vier Tage genügen, um die meisten Sehenswürdigkeiten sowie einige Museen zu besuchen.

Wenn du aber schon weißt, dass du beispielsweise im August einen Monat ein Backpacking-Abenteuer außerhalb Europas machen möchtest, liefert dir die KI auch hier passende und teilweise exotische Vorschläge, wie zum Beispiel Vietnam oder Kambodscha. Alternativ kannst du in der App von HomeToGo über die normale Suchfunktion einen oder mehrere Monate auswählen, in denen du verreisen möchtest, die Reisedauer festlegen – und schon bekommst du passende Unterkünfte vorgeschlagen.

4. Budgetplanung

Das Budget spielt bei der Planung einer Reise eine wichtige Rolle: Wie viel Geld möchtest du für einen Urlaub ausgeben? Wenn du bereits Preisvorstellungen hast, kannst du diese der KI mitteilen und zum Beispiel fragen, welche Städte sie für einen dreitägigen Städtetrip mit einem Budget von 500 Euro empfiehlt. Der AI Mode von HomeToGo schlägt hier Budapest, Prag oder Lissabon vor. Dabei fließen nicht nur die Kosten für die Unterkunft in die Überlegung mit ein, sondern auch für Verpflegung, Eintritte und kulturelle Aktivitäten. Das Schöne an einer Ferienwohnung mit eigener Küche ist, dass man sich auf dem lokalen Markt eindecken und dann kostengünstig in den eigenen vier Wänden beim Kochen Kraft tanken kann.

Alternativ kannst du natürlich auch nach einer Budgeteinschätzung fragen: „Wie viel Geld sollte ich für eine vierwöchige USA-Reise einplanen?“. Hier rät die KI, mit einem Budget von

mindestens 4.000 bis 5.000 Euro zu rechnen, um Unterkunft, Verpflegung, Transport und Aktivitäten abzudecken.

5. Unterkünfte suchen

Das Wichtigste zum Schluss: die Unterkunft. Denn schlafen muss man ja auf jeden Fall. Der Markt für Ferienhäuser und -wohnungen kann dabei schnell unübersichtlich wirken, denn das Angebot ist riesig. Praktischerweise hilft der AI Mode von HomeToGo dabei, nicht nur das gewünschte Urlaubsziel, sondern gleich auch die passenden Ferienunterkünfte für die gewünschte Reiseart zu finden. Auch hier gilt: Je genauer du deine Vorlieben und Anforderungen beschreibst, desto besser werden die Ergebnisse sein. Wie viele Personen werden mit dir reisen? Bevorzugst du eine Ferienwohnung oder ein Ferienhaus? Wie viele Schlafzimmer und Badezimmer benötigst du? Brauchst du WLAN? Möchtest du einen Garten mit Pool und Grillplatz haben? Wie viele Tage und wann möchtest du verreisen?

Sollte dir eine KI – sei es die von HomeToGo, aber auch ChatGPT oder die Bing AI – mal nicht die Ergebnisse liefern, mit denen du gerechnet hast, dann versuche, deine Fragen anders zu formulieren. Erkläre einfach, wo das Problem liegt und mit etwas Geduld und Übung können KI-Reiseplaner dir viel Zeit und Ärger sparen und dir für die schönsten Urlaube Inspiration liefern. So fängt der Urlaubsspaß schon bei der Planung an.

Über HomeToGo

HomeToGo (www.hometogo.de) ist der Online-Marktplatz mit der weltweit größten Auswahl an Ferienhäusern. Mit mehr als 15 Millionen Angeboten von tausenden globalen zuverlässigen Partnern, darunter Booking.com, Fewo-direkt, TripAdvisor und TUI, bringt der AI-gestützte Marktplatz von HomeToGo Angebot und Nachfrage gezielt zusammen. Ganz gleich, ob Strandhaus am Meer, Ferienwohnung auf dem Land oder Apartment in der Stadt: HomeToGo ist die Go_To-Plattform für Ferienhäuser und -wohnungen und kombiniert Ausstattung, Preis und Lage gepaart mit einem einfachen, zuverlässigen und intuitiven Produkterlebnis. 2014 gegründet, betreibt HomeToGo lokalisierte Apps und Webseiten in 25 Ländern in Europa, Amerika sowie der Asien-Pazifik-Region. Zu HomeToGo gehören die Marken Agriturismo.it, AMIVAC, atraveo, Casamundo, CaseVacanza.it, e-domizil, EscapadaRural, Tripping.com und Wimdu. Die Suche startet auf www.hometogo.de oder unterwegs mit der HomeToGo App.

Pressekontakt

Jonas Upmann

press@hometogo.com